

# Профилактика туберкулеза



## Эффективна профилактика туберкулеза?

Предупреждение туберкулеза — важнейшая социальная мера, так как туберкулез является инфекционным заболеванием, требующим длительного специфического лечения и, кроме того, социальной болезнью.

Больные туберкулезом должны осознать, что меры профилактики необходимы не только для них, но и для сохранения здоровья их близких, детей и всех окружающих их людей.

Для предупреждения эпидемиологического распространения туберкулеза необходимы:

- ликвидация источников инфекции среди людей путем изоляции и специфического лечения больного туберкулезом в специализированных стационарах; ликвидация источников туберкулеза среди животных путем изоляции больных животных; исключение из рациона некипяченого молока и молочных продуктов из источников, подозрительных
- раннее выявление больных туберкулезом при профилактическом обследовании, в том числе флюорографическом; немедленная изоляция и специфическое лечение больных туберкулезом животных; исключение возможности заражения туберкулезными палочками путем строгого соблюдения личной гигиены, как больными, так и здоровыми. Это включает отдельную посуду, белье, носовые платки, плотно закрывающиеся емкости для мокроты, отдельные туалеты, частое проветривание помещений и т. д.

При кашле больные должны закрывать рот платком, который после использования дезинфицируется и уничтожается, а мокроту сплевывать только в специальную плотно закрывающуюся емкость;

предупреждение контактов с больными туберкулезом (это особенно касается детей);

ежедневная дезинфекция посуды и предметов гигиены, которыми пользуются больные;

контрольные исследования выделений больного (например, мокроты) на наличие туберкулезных палочек (так как бывают активные и неактивные периоды в выделении палочек); обследование детей, бывших в контакте, в тубдиспансерах и при необходимости профилактическое лечение;

широкое проведение профилактики туберкулеза (практически 100 %) путем вакцинации, начиная с новорожденных, что наиболее эффективно.