

Положение о смотре-конкурсе на звание «Лучший молодежный совет» профсоюзных организаций ТОО «ФОП», по итогам работы в 2015 г.

1. Общие положения

- 1.1. Смотр-конкурс на звание «Лучший молодежный совет (комиссия)» проводится среди молодежных советов (комиссий) первичных профсоюзных организаций ТОО «ФОП».
- 1.2. Координацию работы по подготовке и проведению смотра-конкурса осуществляет конкурсная комиссия ТОО «ФОП».
- 1.3. Итоги конкурса подводятся на заседании конкурсной комиссии и утверждаются на заседании Исполкома ТОО «ФОП».

2. Цели смотра-конкурса

- 2.1. Целями смотра-конкурса являются:
 - повышение эффективности деятельности молодежных советов (комиссий) в первичных профсоюзных организациях;
 - формирование и развитие системы взаимодействия Молодежного совета ТОО «ФОП» и молодежных советов (комиссий) предприятий и организаций г.Омска;
 - изучение и пропаганда положительного опыта работы молодежных советов (комиссий) профсоюзных организаций;

3. Условия проведения смотра-конкурса

- 3.1. В конкурсе могут принимать участие молодежные советы (комиссии) первичных профсоюзных организации ТОО «ФОП».
- 3.2. Молодежью следует считать работников, не достигнувших 35 летнего возраста.
- 3.3. Для достижения равных условий в конкурсе определяются 4 группы организаций:

I группа - первичные профсоюзные организации предприятий и организаций, объединяющие свыше 1000 членов профсоюза;

II группа - первичные профсоюзные организации предприятий и организаций, объединяющие до 1000 членов профсоюза;

III группа - первичные профсоюзные организации бюджетной сферы объединяющие свыше 100 членов профсоюза;

IV группа - первичные профсоюзные организации бюджетной сферы объединяющие до 100 членов профсоюза.

- 3.4. В каждой группе определяется следующее количество победителей:

I, II группа – одно первое место, одно второе место, одно третье место;

III, IV группа – одно первое место.

- 3.5. Итоги смотра-конкурса определяются по результатам работы молодежного совета (комиссии) за год, согласно представленных показателей работы и представления презентации или видеоролика.

3.6.

Победителям в каждой группе вручаются Дипломы ТОО «Федерация омских профсоюзов» и денежные премии в размере:

Для I группы за первое место – 8 тысяч рублей;

за второе место – 6 тысяч рублей;
за третье место – 4 тысячи рублей.

для II группы за первое место – 7 тысяч рублей;
за второе место – 5 тысяч рублей;
за третье место – 3 тысячи рублей.

для III группы за первое место – 7 тысяч рублей
для IV группы за первое место – 5 тысяч рублей.

НЕЗАВИСИМО ОТ ЗАНЯТОГО МЕСТА, РАЙОННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ВЫПЛАЧИВАЕТ ДЕНЕЖНУЮ ПРЕМИЮ

4. Показатели работы молодежных советов (комиссий)

4.1 Вовлечение работающей молодежи в профсоюзное движение

№	Наименование показателей	Итоги
1.	Процент соотношения количества молодежи к числу работающих на предприятии, в организации в 2013 г. 2014 г. 2015 г.	
2.	Процент охвата молодежи профсоюзным членством в 2013 г. 2014 г. 2015 г.	
3.	Количество молодежи, участвующей в работе выборных профсоюзных органов (профкома, профцехкомов, профгрупоргов) в % от всей молодежи, состоящей в профсоюзе	
4.	Текущность молодежи на предприятиях, организациях в % в 2013 г. 2014 г. 2015 г.	
5.	Обучение молодежного актива, охваченного всеми формами обучения (количество обученных с указанием форм и сроков обучения)	

4.2 Социальные гарантии молодежи (коллективный договор и его выполнение)

№	Наименование показателей	Итоги
1.	Наличие молодежного раздела в коллективном договоре раздел (пункты) прилагается	
2.	Степень реализации молодежного раздела коллективного договора - наличие на предприятии программы по работе с молодежью - возможность и доступность для занятия спортом - поддержка молодежи при создании семьи, рождении	Показатели успешной реализации

	<i>ребенка</i> - поощрение молодежного актива ведущего производственную и общественную работу	
3.	Процент молодежи, среднемесячная заработная плата которых ниже уровня средней зарплаты на предприятии в 2013 г. 2014 г. 2015 г.	
4.	Максимальная задолженность по заработной плате у молодых работников в 2013 г. 2014 г. 2015 г.	
5.	Какие меры предусматривает коллективный договор по решению жилищного вопроса для молодежи	
6.	Проведение на предприятии ежегодного конкурса на звание лучшего по профессии (среди молодежи) /номинации и количество участников	

4.3 Система информационного освещения работы молодежного совета (комиссии)

№	Наименование показателей	Итоги
1.	Наличие информации о деятельности молодежного совета (комиссии) на информационных стендах предприятия (учреждения) и профсоюзной организации.	
2.	Количество публикаций о мероприятиях проводимых молодежным советом: - в многотиражных газетах; - в газете «Позиция»; - в газете предприятия, информационных листах; (публикации подтверждаются экземплярами газет)	
3.	Наличие рекламно-информационных буклетов молодежного совета (комиссии).	
4.	Наличие страницы молодежного совета (комиссии) в сайте своего предприятия (учреждения),	
5.	Наличие страницы в сайте ТОО «ФОР»	
6.	Приложение в виде презентации или видеоролика о работе молодежного совета предприятия (организации)	

*Организация предоставляет презентацию или видеоролик, а также фотоматериал о деятельности Молодежного совета (комиссии) в 2013 году для формирования фотовыставки. Фотографии предоставляются в количестве 7-9 шт. размер 15*20. **Обязательно** размещение в правом нижнем углу каждой фотографии - название работы, ФИО автора, место работы и должность.*

*Организаторы конкурса имеют право:
- на демонстрацию работ в общей экспозиции выставки;
- на размещение фотографий в рекламно-информационных изданиях;*

На всех материалах, предоставленных для участия в выставке, сохраняется и указывается авторская принадлежность каждой работы.

4.4. Участие молодежного совета (комиссии) профсоюзной организации в крупных мероприятиях

№	Наименование показателей	Итоги года
1.	Участие в первомайском празднике трудящихся, массовых мероприятиях по защите социально-экономических гарантий	Количество участников – (% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе)
2.	Участие в соревнованиях, спартакиадах, спортивных праздниках	Количество участников – (% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе) Результаты -
3.	Участие в турслетах, экспедициях, сплавах	Количество участников – (% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе) Результаты -
4.	Участие в творческих конкурсах, Молодежной лиге КВН (других культурно-массовых мероприятиях)	Количество участников (болельщиков), (% от всей молодежи, состоящей в профсоюзе) - Результаты

5. Критерии оценки участников смотра-конкурса:

- своевременное предоставление конкурсных материалов;
- соответствие содержания презентации целям и задачам смотра-конкурса;
- наличие значимых показателей в работе молодежной организации;

6. Подведение итогов смотра - конкурса

5.1 Подведение итогов проходит в два этапа. На первом этапе молодежные советы (комиссии), участвующие в смотре – конкурсе, направляют в Молодежный совет ТОО «ФОП» информацию, справочный материал, презентацию или видеоролик до 15 марта 2016 года.

5.2 Молодежный совет ТОО «ФОП» обобщает представленную информацию и направляет материалы в конкурсную комиссию ТОО «ФОП».

5.3 Конкурсная комиссия на основании сравнительного анализа представленных документов, по наименьшей сумме баллов за все номинации вносит предложения об утверждении результатов первого этапа смотра-конкурса.

5.4. На втором этапе представители молодежных советов (комиссии) публично демонстрируют презентацию или видеоролик о своей деятельности. На основании экспертной оценки конкурсная комиссия утверждает окончательные итоги смотра-конкурса.

5.5. По итогам двух этапов конкурсная комиссия ТОО «ФОП» вносит свои предложения на рассмотрение Исполкома ТОО «ФОП» для награждения победителей.

**По всем вопросам обращаться в отдел по работе с молодёжью г. Омска Федерации независимых профсоюзов
Косьян Алексей Юрьевич 838912313629**