

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра
образования Омской области –
начальник управления
профессионального образования
и науки
_____ И.Б. Елецкая
_____ 2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе
для образовательных организаций Омской области
«Лучший сайт образовательной организации – 2017»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший сайт образовательной организации – 2017» (далее – Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство образования Омской области (далее – Министерство образования), казенное учреждение Омской области «Региональный информационно-аналитический центр системы образования» (далее – КУ РИАЦ).

1.3. Состав организационного комитета Конкурса утверждается распоряжением Министерства образования.

1.4. Организационный комитет формирует состав жюри.

1.5. Конкурс проводится на интернет-ресурсе Портала системы образования Омской области «Сетевые инициативы» по адресу <http://konkurs.obr55.ru/competition/6>.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – популяризация и поддержка лучших образовательных ресурсов Омской области, способствующих развитию образования в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2. Задачи Конкурса:

– активизация деятельности образовательных организаций (далее – ОО) Омской области по созданию и поддержке в актуальном состоянии сайтов, ориентирование на активное их использование в образовании и управлении;

– поощрение разработчиков, авторов, администраторов интернет-ресурсов, использующих наиболее прогрессивные и эффективные технологии;

– развитие единой информационно-образовательной среды системы образования Омской области.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – муниципальный. Срок проведения – до 15 сентября 2017 года.

На данном этапе муниципальные органы управления образованием (далее – МОУО) ведут отбор лучших сайтов ОО района. По итогам отбора, в период с 15 сентября до 30 сентября 2017 года, МОУО представляют сайты-победители муниципального этапа на интернет-ресурсе «Сетевые инициативы» в разделе Конкурса (<http://konkurs.obr55.ru/competition/6>).

Департамент образования Администрации города Омска может представить на Конкурс до 20 лучших сайтов ОО, до 20 сайтов учреждений дошкольного образования и до 5 сайтов учреждений дополнительного образования, остальные муниципалитеты – до 7 сайтов от муниципального района в каждой номинации.

ОО, подведомственные Министерству образования Омской области, регистрируются в Конкурсе самостоятельно.

Кодовое слово для регистрации сайтов на Конкурс *site2017*.

2 этап – областной. Срок проведения с 15 сентября по 30 октября 2017 года. Проводится заочно, на 2 этапе жюри определяет победителей Конкурса по следующим номинациям:

- сайты ОО дополнительного образования;
- сайты ОО дошкольного образования;
- сайты гимназий, лицеев и общеобразовательных организаций с углубленным изучением отдельных предметов;
- сайты общеобразовательных организаций.

Конкурс в каждой номинации считается состоявшимся при наличии не менее десяти заявок на участие.

4. Порядок представления сайтов на Конкурс и предъявляемые требования

4.1. На Конкурс принимаются сайты ОО, размещенные на серверах, находящихся на территории Российской Федерации, содержащие информацию не противоречащую Российскому законодательству, этическим нормам и доступную для оценивания в период проведения Конкурса.

4.2. Не допускается наличие на сайтах рекламы, не соответствующей образовательным целям и задачам.

4.3. Сайты, не соответствующие перечисленным выше условиям, могут быть сняты с участия в Конкурсе на любой его стадии.

4.4. Для выдвижения сайта на областной этап Конкурса необходимо заполнить регистрационную форму на сайте Конкурса <http://konkurs.obr55.ru/competition/6> не позднее 30 сентября 2017 года.

Для ОО разного вида своя форма регистрации на страницах номинаций:

- ОО дополнительного образования - <http://konkurs.obr55.ru/competition/6/8>;
- ОО дошкольного образования - <http://konkurs.obr55.ru/competition/6/9>;
- гимназии, лицеи и ОО с углубленным изучением отдельных предметов - <http://konkurs.obr55.ru/competition/6/10>;
- общеобразовательные организации - <http://konkurs.obr55.ru/competition/6/11>.

4.5. Сайты, поступившие на Конкурс позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

4.6. Список сайтов-участников Конкурса размещается на интернет-ресурсе «Сетевые инициативы» <http://konkurs.obr55.ru/>.

5. Организация Конкурса

5.1. Организационный комитет Конкурса формирует состав Жюри из сотрудников Министерства образования, сотрудников КУ РИАЦ, сотрудников бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Омской области «Институт развития образования Омской области» и сотрудников муниципальных органов управления образованием.

5.2. Доступ к представленным на Конкурс материалам осуществляется со страницы Конкурса <http://konkurs.obr55.ru/competition/6> на интернет-ресурсе «Сетевые инициативы».

5.3. Авторские права на представленные в рамках Конкурса сайты сохраняются за их создателями при соблюдении условия ненарушения авторских прав третьих лиц.

5.4. В контенте сайтов, представленных на Конкурс, могут быть использованы не только материалы, разработанные самостоятельно, но и заимствованные из различных источников. При использовании «чужих» материалов, участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав», что должно быть отражено на сайте. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а сайты, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

5.5. Представленные на Конкурс сайты не рецензируются.

5.6. Оргкомитет Конкурса:

- объявляет с помощью информационного письма (или другими способами) об условиях, порядке и сроках проведения Конкурса;
- организует проведение Конкурса;
- принимает заявки от участников;
- организует разработку и изготовление Дипломов для победителей Конкурса.

5.7. Жюри имеет право установить дополнительные номинации, в которых определяются победители.

6. Подведение итогов, награждение победителей

6.1. До 30 октября 2017 года жюри определяет победителей Конкурса, согласно критериям, описанным в Приложении 1.

6.2. Итоги Конкурса утверждаются распоряжением Министерства образования, объявляются в разделе Конкурса на интернет-ресурсе «Сетевые инициативы».

6.3. Победители награждаются Дипломами Министерства образования.

**Критерии оценивания сайтов ОО, представленных
на областной конкурс для образовательных организаций
Омской области
«Лучший сайт образовательной организации – 2017»**

I. Соответствие требованиям Законодательства РФ (0 – 26 баллов)		
Наличие специального раздела		0 – 1 балл • специальный раздел создан – 1 балл; • специальный раздел не создан – 0 баллов.
Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785	Соответствие структуры специального раздела Приказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».	0 – 1 балл • структура специального раздела полностью соответствует Приказу (последовательность и название подразделов) – 1 балл; • структура специального раздела не соответствует Приказу – 0 баллов.
Информационное наполнение подразделов специального раздела	Соответствие наполнения подразделов специального раздела Приказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».	0 – 11 баллов по 1 баллу за каждый подраздел.
Актуальность информации, размещенной на официальном сайте ОО	Устав, лицензия, свидетельство о государственной аккредитации, план ФХД, результаты самообследования, календарный график, учебный план, ООП, численность обучающихся, трудоустройство обучающихся, наличие вакантных мест для приема (перевода)	0 – 11 баллов по 1 баллу за каждый документ из списка.
ГОСТ Р 52872-2012	Соответствие ГОСТ Р 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».	0 – 1 балл • сайт соответствует ГОСТ Р 52872-2012 – 1 балл; • сайт не соответствует ГОСТ Р 52872-2012 – 0 баллов.
Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2016 г. № 152-ФЗ	Соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».	0 – 1 балл • сайт соответствует РФ от 27 июля 2016 г. № 152-ФЗ – 1 балл; • сайт не соответствует ФЗ РФ от 27 июля 2016 г. № 152-ФЗ – 0 баллов.
II. Новостная лента (0 -7 баллов)		
Периодичность обновления новостных статей		0 – 3 балла • новости обновляются 2 раза в неделю и чаще – 3 балла; • новости обновляются 1 раз в неделю – 2 балла; • новости обновляются 2 - 3 раза в месяц – 1 балл; • новости обновляются 1 раз в месяц и

		реже – 0 баллов.
Оформление новостных статей	<ul style="list-style-type: none"> Наличие даты, заголовка, анонса с картинкой. Объем новостной статьи (не более 100 слов и 1 графическое изображение). Если статья содержит более 100 слов и более одного графического изображения, необходимо использовать специальные возможности конструктора сайта: разделить новостную статью на 2 части, первая часть будет всегда отображаться на новостной странице сайта, вторая часть будет размещена в разделе <i>Подробнее</i> или <i>Читать далее</i>. 	<p>0 – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> все новостные статьи имеют заголовок, иллюстрацию, датированы, объем статей соответствует требованиям – 2 балла; все новостные статьи имеют заголовок, датированы, объем статей соответствует требованиям – 1 балл; новостные статьи не соответствуют требованиям оформления новостных статей – 0 баллов.
Форматирование текста новостной статьи	<ul style="list-style-type: none"> Использование единого шрифта для всех новостей. Выравнивание текста на странице. Соответствие цветовой схемы новостного раздела цветовой схеме сайта. 	<p>0 – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> все новостные статьи отформатированы (единый шрифт, выравнивание на странице, соответствие цветовой схеме сайта) – 1 балл; новостные статьи не отформатированы (единый шрифт, выравнивание на странице, соответствие цветовой схеме сайта) – 0 баллов.
Иллюстрирование новостной статьи	<ul style="list-style-type: none"> Соотношение текстовой и графической информации. <ul style="list-style-type: none"> Оптимизация иллюстраций. 	<p>0 – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> иллюстрации в новостных статьях отформатированы (единый размет, выравнивание на странице, оптимизированы) – 1 балл; иллюстрации в новостных статьях не отформатированы (единый размет, выравнивание на странице, оптимизированы) – 0 баллов.
III. Методическая работа (0 - 10 баллов)		
	Отражение деятельности методических объединений ОО (планы работы, отчеты о работе).	<p>0 – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> раздел существует, содержит информацию о методической работе за несколько лет, в том числе за текущий учебный год – 2 балла; раздел существует, содержит информацию о методической работе за несколько лет, но нет информации за текущий учебный год – 1 балл; Раздел отсутствует – 0 баллов.
	Наличие методических работ педагогов (разработки уроков, внеурочных мероприятий (для общеобразовательных учреждений), мастер-классы, авторские электронные образовательные ресурсы).	<p>0 – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> материалы разноплановые, регулярно пополняются – 2 балла; материалы представлены символически (1-3 разработки) – 1 балл; методические разработки педагогов отсутствуют – 0 баллов.
	Наличие ссылок на работоспособные блоги (сайты) учителей (воспитателей, педагогов дополнительного образования).	<p>0 – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> на сайте ОО представлены ссылки на работоспособные, регулярно обновляемые блоги(сайты) – 2 балла; на сайте представлены ссылки на работоспособные, но не регулярно обновляемые блоги (сайты) – 1 балл; ссылки на блоги (сайты педагогов)

		отсутствуют – 0 баллов.
	Наличие ссылок на полезные методические ресурсы сети Интернет.	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • более 5 разноплановых ссылок – 2 балла; • менее 5 ссылок – 1 балл; • ссылки отсутствуют – 0 баллов.
	Оформление страницы.	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • информация на странице структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа), датированы – 2 балла; • информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа) – 1 балл; • информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0 баллов.
IV. Достижения участников образовательного процесса (0-8 баллов)		
	Наличие информации об участии и результатах участия учреждения в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах.	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется – 2 балла; • информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно – 1 балл; • информация отсутствует – 0 баллов.
	Наличие информации об участии и результатах участия педагогов в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах.	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется, структурирована, отформатирована – 2 балла; • информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно, структурирована, отформатирована – 1 балл; • информация отсутствует – 0 баллов.
	Наличие информации об участии и результатах участия обучающихся в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах.	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется, структурирована, отформатирована – 2 балла; • информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно, структурирована, отформатирована – 1 балл; • информация отсутствует – 0 баллов.
	Оформление страницы.	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • информация на странице структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа), датированы – 2

		<p>балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа) – 1 балл; • информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0 баллов.
V. Наличие обратной связи (0-3 балла)		
	Электронная приемная, форум.	<p>0 – 3 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: работоспособная электронная приемная (форум, чат), на все обращения в электронную приемную (форум, чат) администратор сайта или ОО отвечает своевременно, сообщения не содержат ошибок – 3 балла; • на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: работоспособная электронная приемная (форум, чат), на все обращения на электронную приемную (форум, чат) администратор сайта или ОО отвечает не своевременно, сообщения не содержат ошибок – 2 балла; • на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: представлена контактная информация (адрес, телефон, e-mail) –1 балл; • специальный блок для осуществления обратной связи: электронная приемная (форум, чат) отсутствуют – 0 баллов.
VI. Ссылки на сайты – образовательно-воспитательного характера (0 – 4 баллов)		
	Наличие ссылок на сайты органов управления образованием, министерств и ведомств напрямую или косвенно связанных с образованием, на социальные образовательные сервисы	<p>0 – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • ссылок более 5 – 2 балла; • ссылок менее 5 – 1 балл; • ссылки отсутствуют – 0 баллов.
	Оформление ссылок.	<p>0 – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • информация структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы – 2 балла; • информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы – 1 балл; • информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0 баллов.
VII. Дизайн сайта (0 – 7 баллов)		

	Цветовое решение – визуальная комфортность, единая гамма.	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • оптимально (на всех страницах сайта едино) – 2 балла; • комфортно – 1 балл; • не комфортно – 0 баллов.
	Шрифты	0 – 1 балл <ul style="list-style-type: none"> • одинаковый стиль, использование группы стандартных шрифтов (Tahoma, Arial, Verdana, Times New Roman, Courier), исключение любой деформации используемого шрифта, удобство чтения текста, оптимальность размера – 1 балл.
	Изображения	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • оправданность использования, изображения систематизированы, оптимальны по качеству и размеру, снабжены пояснительными надписями, либо объединены заголовкам – 2 балла; • оправданность использования, изображения систематизированы, не оптимальны по качеству и размеру, не снабжены пояснительными надписями, либо не объединены заголовками – 1 балл.
	Удобство навигации	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • меню продумано, лаконично, структурировано, лишено неработающих элементов – 2 балла; • меню не продумано, не лаконично, структурировано, лишено неработающих элементов – 1 балл; • на сайте присутствуют неработоспособные элементы – 0 баллов.
	Оригинальность	0 – 1 балл <ul style="list-style-type: none"> • Используется оригинальный дизайн (шаблон) – 1 балл.
VIII. Функциональность элементов сайта (0 – 2 балла)		
	Использование дополнительных блоков (виджетов, баннеров и т.п.)	0 – 2 балла <ul style="list-style-type: none"> • использование всех элементов, представленных на сайте (виджеты, баннеров, ссылок) целесообразно – 2 балла; • использование части элементов, представленных на сайте (виджеты, баннеров, ссылок) не целесообразно – 1 балл; • на сайте присутствуют элементы, использование которых нецелесообразно – 0 баллов.