

бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4» г. Калачинска Омской области

Рассмотрено
Руководитель МС:

«29» августа 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дополнительного образования
школьного пресс – центра
«Созвездие»
3 года обучения
социально – педагогическая направленность

Составитель:
Лаврова Е.И.,
Заместитель директора по ВР

1.1 Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе нормативных документов:

- Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 "О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей".

В разработке данного курса использована программа Т.М. Пахновой «Основы редактирования».

Направленность дополнительной образовательной программы: социально – педагогическая направленность.

Актуальность: воспитательный потенциал информационного пространства учреждения образования трудно переоценить: будучи наиболее доступной ребенку, адаптированной к его возрастным особенностям, переданная авторитетными для ребенка людьми, эмоционально окрашенная, сформированная при участии самого ребенка и его друзей, *информационная среда образовательного учреждения* становится своего рода «фильтром» тех необъятных информационных потоков, с которыми сталкивается ребенок, в современном социуме. Это означает, что информация, предоставляемая ребенку в образовательном учреждении, может обуславливать ту или иную интерпретацию им событий окружающей жизни; формировать его оценочную позицию исходя из приоритетных ценностных установок воспитательного процесса; формировать способность ребенка к самоопределению в современном информационном пространстве.

В решении этих задач особое значение имеет собственный опыт ребенка по участию в формировании информационной среды образовательного учреждения. В процессе собственной аналитико-информационной деятельности у ребенка формируются представления о современном информационном пространстве, источниках и основных содержательных блоках циркулирующей в нем информации, условиях и степени ее достоверности, целях, социальной значимости, критериях оценки.

Организатором информационной деятельности детей в образовательном учреждении выступает пресс-центр - профильное детское объединение. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Отличительные особенности данной дополнительной программы от уже существующих: Программа составлена на 3 года обучения, 1 час в неделю

Содержание программы включает знакомство с компьютером, формами написания статей, заметок, уроков видеосъемки и создания видеороликов.

Возраст детей: учащиеся 10-16 лет

Срок освоения программы: 3 года

Режим занятий: 3 часа в неделю, во II половине дня.

1.2. Основная цель кружка

Цель - становление духовного мира человека, создание условий для формирования внутренней потребности личности в непрерывном совершенствовании, в реализации и развитии своих творческих возможностей. При этом учащийся овладевает навыками редакторской правки, основами верстки газеты и радиопередачи, интервьюирования **Задачами** являются:

1. Организация профильного детского объединения (пресс-центра) в образовательном учреждении, как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства.
2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам), с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе, его развитие посредством органа школьной печати;.
3. Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) информационной газеты «Созвездие», а также телепередач о школьной жизни.

1.3.Содержание дополнительной образовательной программы

Зарисовка.

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практическая работа:

- подготовить пейзажную зарисовку;
- подготовить портретную зарисовку;
- подготовить производственную зарисовку;
- подготовить бытовую зарисовку;
- подготовить контрольную зарисовку на заданную тему.

Интервью.

Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью- монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью.

Моделирование ситуации.

Практическая работа:

- разработать план вопросов и провести интервью с учёным;
- разработать план вопросов и провести интервью с творческой личностью;
- разработать план вопросов и провести интервью с рабочим;
- разработать план вопросов и провести интервью с бизнесменом, деловым человеком;
- подготовить контрольное интервью по заданию преподавателя.

Заметка.

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

Практическая работа:

- подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.

Репортаж.

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

Практическая работа:

- проанализировать расширенную заметку и репортаж;
- на одном материале подготовить заметку и репортаж;
- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

Рецензия.

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии..

Практическая работа:

- провести сравнительный анализ гранд-рецензии, мини-рецензии, аннотации;
- подготовить рецензию на книгу;
- подготовить рецензию на фильм;
- подготовить рецензию на спектакль;
- подготовить мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль;
- подготовить аннотацию к книге.

Корреспонденция.

Информация и аналитика в корреспонденции.

Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи. Информационная и аналитическая корреспонденции.

Практическая работа:

- подготовить информационную корреспонденцию;
- подготовить аналитическую корреспонденцию.

Статья.

Виды статей, трансформация жанра.

Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить общеисследовательскую статью;
- подготовить полемическую статью;
- подготовить историческую статью.

Фотография

Для чего люди снимают фотографии? Фотографии - застывшее мгновение. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии - первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок). Фотография и картина - чем они отличаются.

Практическая работа:

- Работа с фотографией подготовить по 3 материала

Звукозапись

Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Запись чтения детьми любимых стихов, звуковых писем. Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей. *Практическая работа* - записать чтения стихотворений, -беседы на важную для них тему, в которой участвует несколько учащихся и т.д.).

Кино

Кино - экранное искусство. Чем оно отличается от других искусств? Где мы смотрим фильмы (кино, телевидение, видео). Кинотеатр, афиша, сеанс. Поведение зрителя в кинотеатре. Беседа о любимых фильмах. Работа над восприятием и навыками анализа фильма. Развитие внимания к внешнему облику героев (выражение лица, походка, мимика, костюм), месту действия (природа, интерьер). Характеристика героя (поведение, поступки, характер). Сказка на экране. Образ героя в литературе и в фильме: как в фильме показаны герои сказки? Роль автора в создании образа героя, авторское видение героя. Движение на экране. Кино как "ожившее" изображение. Облик героя в кино: движение, жесты, мимика как слагаемые визуального образа. Звук на экране. Как говорят и поют герои фильмов? Развитие внимания к звуковой среде фильма. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Цвет в фильме. Цвет и настроение фильма. Характер героя и цветовое решение облика героя. Кадр в фильме: из чего состоит фильм? Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотографический кадр). Кино - рассказ в кадрах. Кино и другие виды искусства. Синтез традиционных видов искусства в кино (кино и изобразительное искусство, кино и музыка, кино и литература).

Практическая работа

- Монтаж фильма.
- Работа по формированию навыков восприятия мультипликационного фильма.
- Юмор в сказке.

Телевидение

Телевидение и кино - чем они похожи? Чем отличаются? Первое представление о видеозаписи. Телевизионная программа и навыки планирования своих просмотров. Беседа о передачах, которые смотрят в семье. Телевидение как домашнее кино. Особенности телевидения: фильм и телепередача - чем они различаются. Просмотр в записи и обсуждение любимых детских передач.

Практическая работа- игра в телепередачу.

Видео

Видеосъемка и видеовоспроизведение (видеопказ). Когда они используются. Видеомагнитофон и видеокамера.

Практическая работа:

- съемки небольших видеосюжетов.

1.4. Планируемые результаты и способы их проверки:

Ожидаемые результаты	Способы проверки
<p>В результате освоения содержания программы происходит гармонизация интеллектуального и эмоционального развития личности обучающегося, формируется целостное представление о мире, развивается образное восприятие и освоение способов творческого самовыражения осуществляется познание и самопознание.</p> <p>занятий являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование эстетических потребностей, ценностей; - развитие эстетических чувств и художественного вкуса; - развитие потребностей опыта творческой деятельности в журналистике; - бережное отношение к школьным традициям. - овладение способами решения поискового и творческого характера; - культурно - познавательная, коммуникативная и социально - эстетическая компетентности; - приобретение опыта в деятельности журналистики и кино. - овладение практическими умениями и навыками; - овладение основами журналистики. <p>Знать: Журналистскую этику, современные требования к газете, типологию газет, информационные и сатирические жанры.</p> <p>Уметь: Моделировать газету, писать заметку информационного, дискуссионного характера, редактировать заметки, составлять и проводить опросы, овладеть основами публичной речи.</p>	<p>Написание заметки</p> <p>Создание видеоролика</p> <p>Защита проекта</p>

2.1. Календарно – учебный график

1 год обучения

№ п/п	Тема занятия	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
I. Журналистика как система				
1.	Вводное занятие.	1		1
2.	Из истории журналистики.	1		1
3.	Роль и место книги и периодической печати.	1		1
4.	Твой друг - газета. Знакомство с историей возникновения школьной печатной газеты. Обобщение и систематизация сведений о стилях и типах речи	2	1	3
5.	Коллаж по теме «Расскажи мне о себе».	1	1	2
6.	Публицистический стиль речи. Общая характеристика:	1	1	2

		сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства			
7.		Специфика детских и юношеских периодических изданий. Основные жанры публицистического стиля в устной и письменной форме речи.	1	1	2
8.		Экскурсия «Кто имеет отношение к газетам?»	1	1	2
9.		Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете	1		1
10.		Жанры периодической печати (информационные, художественно-публицистические, литературные). Общий обзор. Беседа «Моя любимая газета».	1	1	2
11.		Язык литературы. Виды газетных и журнальных публикаций. Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров. Расширенная информация	1		1
12.		Защита творческих работ.	1	1	2
13.		Практическая работа. Написание расширенной информации. Анализ работ.	1	1	2
14.		Заметка. Заметка информационного характера Заметка типа делового описания. Заметка типа художественного описания с элементами повествования	1	1	2
15.		Заметки на темы, связанные с оценкой поступков.	1	1	2
16.		Заметка на дискуссионную тему. Заметка-благодарность.	1		1
17.		Заметка-вопрос. Интервью.	2	2	4
18.		Защита своего макета газеты	1	1	2
19.		Итоговое повторение	1		1
		Всего			34

2 год обучения

№ п.п.	Сроки проведения	Тематика	Количество часов		
			теория	практика	всего
II. Видеосъемка					
1.		Введение в тележурналистику.	1		1
2.		Телевизионный сюжет. Новости.	1	1	2
3.		Фоторепортаж.	1	2	3
4.		Фотокамера.	1	1	2
5.		Экспозиция.	1	1	2
6.		Композиция кадра.	1	2	3
7.		Съемка фотосюжета.		2	2
8.		Видеокамера.	1		1
9.		Видеоряд.	1	2	3
10.		Композиция кадра.	1	1	2
11.		Съемка телесюжета.		1	1
12.		Компьютерная графика	1	1	2
13.		Обзор программ для обработки фото.	2		2
14.		Программа Adobe Photoshop.	2		2
15.		Ретушь и улучшение.	1		1
16.		Коллаж и анимации.	1		1
17.		Основы нелинейного видеомонтажа.	1		1
18.		Монтажный план сюжета.	1		1
19.		Программа видеомонтажа.	1		1
20.		Итоговое занятие	1		1
		Всего			34

3 год обучения

№ п.п.	Сроки проведения	Тематика	Количество часов		
--------	------------------	----------	------------------	--	--

		теория	практика	всего
1.	Вводное занятие.	1		1
2.	История фотографии, фотоаппарата, О чем может рассказать фотография.	1	2	3
3.	Звукозапись. Где используется звукозапись? Звукозапись Запись беседы	1	2	3
4.	Кино - экранное искусство. Телевидение Чем отличаются от кино?	1		1
5.	История создания телепередач. Организация работы корреспондентов хроникеров. Расширенная информация	1	2	3
6.	Кино - экранное искусство. Телевидение Чем отличаются от кино?	1	2	3
7.	Экскурсия на телевидение		3	3
8.	Компьютерная графика. Коллаж	1	2	3
9.	Компьютерная графика. Фотомонтаж	1	2	3
10.	Создание фильмов с помощью киностудии Windows Live	1	2	3
11.	Внимание, снимается ролик	1	2	3
12.	Защита своей телепередачи	2		3
13.	Итоговое повторение	1	1	2
	ВСЕГО:			34

2.2. Условия реализации программы

1. Кабинет информатики
2. Фотоаппарат
3. Видеокамера
4. Принтер
5. Мультимедийный проектор

2.3. Формы аттестации

1. Защита проектов
2. Викторины
3. Конкурсы
4. Создание видеороликов
5. Выпуск школьной газеты

2.4. Оценочные материалы

1. Тесты
2. Проверочные работы
3. Викторина

2.5. Методические материалы

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
7. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
8. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
9. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
10. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.
11. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
12. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
13. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688с

